

روزهای سخت می گذرند...



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

گزارشی از برگزاری هزار و صد و نود و هفتمین جلسه هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

اشاره:

«بررسی وضعیت تولید و تأمین مواد اولیه در زنجیره صنعت نساجی و پوشاک» مهم‌ترین موضوعی بود که در تازه‌ترین جلسه هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور تعدادی از اعضای هیئت مدیره تشکلهای صنعتی پوشاک همچون انجمن صنایع پوشاک ایران، انجمن طراحان لباس و پارچه، انجمن ویژه‌های پوشاک، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک و انجمن نشان‌های تجاری پوشاک ایران مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در این نشست که بیان آسیب‌ها و صدمات وارد شده به صنعت نساجی و پوشاک و همچنین تأثیرات جنگ بر محصولات پتروشیمیایی (به ویژه پلی استر و پلی پروپیلن) بخش مهم آن را تشکیل می‌داد؛ لزوم رعایت انصاف و اخلاق در زنجیره ارزش صنعت نساجی و پوشاک و تعامل فعال و سازنده در تأمین مواد اولیه و حفظ اشتغال واحدها مورد تأکید قرار گرفت.

محدودیت‌های ارزی، اولویت‌های اقلام ضروری واردات بدون انتقال ارز محدودیت‌های لجستیکی و حمل و نقل مربوط به واردات مواد اولیه لزوم کاهش التهاب قیمتی بازار لزوم رقابت پذیری محصول نهایی زنجیره در مقایسه با کالای وارداتی و قاچاق نیز از دیگر مباحث عنوان شده در این جلسه بود. در پایان، صنعتگران و تولیدکنندگان حاضر در جلسه بر ضرورت لزوم هم‌افزایی میان بخش‌های مختلف زنجیره، حمایت مؤثر دولت، مشارکت بیشتر تشکلهای تسهیل تأمین مواد اولیه تأکید کردند و چشم‌انداز کوتاه‌مدت این صنعت را نیازمند تصمیم‌گیری‌های فوری و مؤثر دانستند.

در ابتدای جلسه، **علی دریاب-مدیرعامل شرکت تمدن فرش کاشان** - ابراز داشت: سال‌های پیش اغلب شرکت‌های تولیدکننده فرش ماشینی به مدیریت رکود حاکم بر بازار می‌پرداختند اما طی دو ماه گذشته در شرایط بسیار بحرانی به سر می‌برند و شهرک‌های صنعتی کاشان حداکثر با ۲۰ درصد ظرفیت در یک شیفت خود به تولید ادامه می‌دهند تا به اصطلاح چراغ کارخانه روشن بماند. وی ضمن اشاره به افزایش چندبرابری قیمت مواد اولیه تولید فرش ماشینی افزود: قیمت نخ چله نسبت به مشابه سال گذشته ۱۲۰ درصد، نخ ویسکوز ۲۵۰ درصد، جوت ۳۰۰ درصد، پود پنبه ۲۶۰ درصد و الیاف صد درصد افزایش پیدا کرده و تأمین آنها نیازمند نقدینگی قابل توجهی است در حالی که شرکت‌ها با مشکل کمبود نقدینگی دست و پنجه نرم می‌کند



حمید صفری



محمدعلی حسینی



علی دریاب

تولیدکنندگان موکت‌های نمدی شد و گفت: بهتر است در شرایط فعلی بخشی از الیاف و همچنین وینیل استات صادراتی روانه بازار داخل شود و به‌قول معروف چراغی که به خانه رواست به مسجد حرام است!

مقاومت شدید بازار و شبکه توزیع برای ادامه کار

مهندس عباس سرشار زاده- مدیرعامل حریر سمنان و رئیس کارگروه رنگرزی انجمن- در سخنان خود به برگزاری جلسات مشترک میان کارگروه رنگرزی، چاپ و تکمیل با کارگروه بافندگی انجمن صنایع نساجی ایران، نحوه تهیه مواد اولیه، مشکل سفیدگری کارخانجات رنگرزی به دلیل کمبود آب اکسیژنه و سود در بازار، توقف فعالیت یا تعدیل نیرو کارخانه‌های رنگرزی به دلیل تعطیلی واحدهای بافندگی و کاهش عرضه پارچه، معضل چک‌های برگشتی، مقاومت شدید بازار و شبکه توزیع برای ادامه کار و چالش‌های مربوط به سهمیه ارزی وزارت صنعت اشاره کرد.

وی با یادآوری این موضوع که کالا بیش از نسبت میانگین تورم کشور، بی‌اندازه گران است؛ عنوان کرد: نرخ تورم بانک مرکزی برای سال گذشته ۵۰/۶ درصد و نقطه به نقطه تورم ۶۷ درصد بوده است. شاخص تورم کالا در مقابل نرخ تورم به ۶۵/۸ درصد رسیده به عبارت بهتر، شاخص کالا ۱۴ درصد بالاتر از تورم و شاخص کالا نسبت به تورم میانگین ۹۵/۷ است. مدیرعامل حریر سمنان افزود: ارزش رشد ۱۲۰ درصدی

تولید الیاف بازیافتی، تهیه مواد اولیه می‌باشد به عبارت بهتر، شرکت‌هایی که به جمع‌آوری و شست‌وشوی بطری‌ها می‌پردازند با احتمال کسری جدی مواد اولیه در هفته‌های آینده، تمایل چندانی به عرضه محصولات خود به تولیدکنندگان الیاف پلی‌استر بازیافتی ندارند به همین دلیل نمی‌توان برای هفته‌های دشوار آینده تصمیمات مشخصی گرفت.

مدیر صادرات ساینا با بیان این نکته که هیچ ایده‌ای برای تهیه، تأمین و مدیریت مواد اولیه در غیاب مجتمع‌های پتروشیمی کشور وجود ندارد؛ تصریح کرد: اصلاً مشخص نیست که مواد اولیه وارداتی در چه بازه زمانی و با چه قیمتی به دست ما خواهد رسید. از طرفی شاید در خوش‌بینانه‌ترین حالت حدود ۴۵ روز به طول بکشد تا مواد اولیه وارد شود پس هر اتفاقی که طی ۶۰ روز آینده رخ دهد به زیان خریداران مواد پلی‌اتیلن وارداتی خواهد بود زیرا توان رقابت با بازار را ندارند.

چراغی که به خانه رواست...

دکتر مهران ملک‌پور- مدیرعامل گروه صنعتی ظریف مصور و رئیس کارگروه موکت انجمن- ضمن یادآوری این نکته که صنعت موکت فعالیت خود را از ابتدای اردیبهشت با ۵۰ درصد ظرفیت از سرگرفته‌اند، ادامه داد: طبعاً موانعی برای تهیه مواد اولیه وجود دارد که رفع آن از عهده صنعتگران بخش خصوصی خارج است. وی خواستار همکاری بیشتر صنعتگران الیاف پلی‌استر جهت رفع بخش عمده‌ای از مشکلات

دغدغه تأمین مواد اولیه

بنا بر اعلام **دکتر محمدعلی حسینی- مدیرعامل شرکت الیاف بافینه درسا-** تولید الیاف پلی‌استر از هفته سوم و چهارم فروردین سال جاری فعالیت خود را آغاز کرده است و اغلب تولیدکنندگان (به خصوص در بخش کتان تایپ و ویرجین هستند و تا پایان خرداد این روند ادامه خواهد داشت؛ منتها دغدغه تأمین مواد اولیه در این بخش بسیار جدی است.

وی به کمبود عرضه چیپس پلی‌استر توسط پتروشیمی تندگویان اشاره کرد و گفت: به دلیل وقوع جنگ این مجتمع نتوانست به تولید مواد اولیه صنایع پایین دستی بپردازد و مجبور شدیم از مسیرهای مختلف مانند واردات از چین و ترکیه توسط خطوط ریلی و ترانزیتی از طریق مرسین (شهر ساحلی در حاشیه دریای مدیترانه و در جنوب ترکیه) به تأمین مواد اولیه مورد نیاز بپردازیم؛ البته این احتمال وجود دارد زمانی محموله‌های چیپس پلی‌استر وارد کشور شوند که پتروشیمی تندگویان به مدار تولید بازگشته باشد.

احتمال کسری جدی مواد اولیه در هفته‌های آینده

حمید صفری- مدیر صادرات شرکت الیاف ساینا دل‌بجان- ضمن تأیید مشکلات تهیه مواد اولیه تولید الیاف پلی‌استر (اعم از ویرجین و بازیافتی) ابراز داشت: عدم شفافیت در انعکاس اخبار و اطلاعات، تولیدکنندگان را در حالت بلاتکلیفی قرار داده است. در حال حاضر مشکل اصلی چرخه



محمد رضا مقدم



عباس سرشار زاده



مهران ملک پور

(ماده اولیه تولید انواع بطری‌های پلاستیکی PET) خبر داد به این ترتیب باری از دوش پتروشیمی‌ها برداشته می‌شود و با عدم صادرات پریفورم در دوران اضطراب، حجم عرضه پرک به تولیدکنندگان لیاف افزایش می‌یابد.

✦ وابستگی بافندگان به بنکداران بازار

محمدعلی مقدم - مدیرعامل کارخانجات مقدم و دبیر کارگروه بافندگی انجمن - با یادآوری وابستگی بافندگان به بنکداران بازار از نگرانی واحدهای بافندگی در مورد حرکت به سمت واردات بی‌رویه محصولات نهایی صنعت نساجی یاد کرد و گفت: در شرایط جنگی، واردات اشکالی ندارد مشروط به واردات مواد اولیه نه کالاهای ساخته شده و آماده.

✦ چالش‌های جدی واحدهای ریسندگی

دکتر نسرین حمایتکار - مدیرعامل ریسندگی ماهوت شمال و عضو هیئت مدیره انجمن - تصریح کرد: زمانی که واحدهای تولید فرش ماشینی با مشکلات متعدد روبرو می‌شوند دیر یا زود واحدهای ریسندگی نیز با چالش‌های جدی دست و پنجه نرم خواهند کرد.

✦ بررسی زنجیره ارزش صنایع نساجی و تأثیرات وقوع جنگ در آن

در بخش دوم جلسه که با حضور آقایان محسن

نساجی قروه و رئیس کارگروه بافندگی انجمن - با اشاره به چالش‌های فراوان صنف بافندگی گفت: بسیاری از واحدهای کوچک بافندگی (به خصوص در اصفهان) از ادامه فعالیت بازمانده‌اند و تعدیل نیرو در این بخش رقم بالایی را به خود اختصاص می‌دهد.

وی شرایط بازار فعلی را «بلا تکلیف» توصیف کرد و خواستار تبدیل سیاست‌های دولت در بخش تأمین نقدینگی از حرف به عمل شد.

✦ امکان تجارت از طریق بندر سلطان قابوس

مهدی ضابطی - مدیرعامل فرش ماهور و رئیس کمیسیون صادرات انجمن - به حضور جمال رازقی رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان (به صورت آنلاین) در تازه‌ترین جلسه کارگروه صادرات انجمن صنایع نساجی ایران پرداخت و گفت: اکثر بنادر بزرگ عمان به مدیریت کشورهای اروپایی اداره می‌شود و طبعاً به دلیل تحریم‌های بین‌المللی ایران، محموله‌های ایرانی کمتر به آن سمت حرکت می‌کنند اما طبق قول مساعد آقای رازقی و رایزنی‌های صورت گرفته، امکان ارائه خدمات به صادرکنندگان و واردکنندگان ایرانی در بندر سلطان قابوس فراهم خواهد شد.

✦ ممنوعیت صادرات پریفورم

بابک شایسته - مدیرعامل رنگدانه سیرجان و بازرسی انجمن - از تعامل با تولیدکنندگان بطری پلاستیکی و ممنوعیت صادرات پریفورم

را تجربه می‌کند همان‌طور که شاخص انرژی حدود ۵۰ درصد، شاخص خدمات ۳۸ درصد و قدرت خرید ۸۰ درصد افزایش داشته است؛ پس تورم ۹۵/۷ درصدی کالا در مقابل قدرت خرید ۸۰ درصدی کاملاً نشانگر پس زدن کالا است که واحدهای تولیدی را با مشکل فروش مواجه کرده است.

✦ افزایش لجام گسیخته قیمت مواد اولیه

محمد رضا مقدم - عضو هیئت مدیره انجمن - در مورد ممنوعیت صادرات لیاف گفت: پاسخگویی به هرگونه تقاضا در حوزه لیاف کتان تایپ از سوی صنعتگران امکان‌پذیر است. در مورد لیاف بازیافتی هم از شب عید تاکنون هیچ گونه درخواستی نداشتیم و حتی یک کیلو لیاف پلی‌استر برای تولید مثلاً موکت از شرکت‌های فعال خریداری نشده است.

به گفته وی، حدود یک و نیم برابر مصرف داخلی، پتانسیل تولید لیاف پلی‌استر در کشور وجود دارد و سال گذشته علاوه بر صادرات ۸۰ هزارتن به رفع نیاز و حفظ بازار داخلی هم پرداختیم ولی در حال حاضر به دلیل افزایش لجام گسیخته قیمت مواد اولیه و ... نمی‌توان بازارهای صادراتی که با تلاش فراوان و طی رقابت تنگاتنگ با رقیبان قدرتمند بین‌المللی به دست آورده‌ایم را متوقف نماییم.

✦ بازار همچنان بلا تکلیف است

مهندس حسن نیلفروش زاده - مدیرعامل



بابک شایسته



مهدی ضابطی



حسن نیلفروش زاده

بعضی شهرستان‌ها باز بودند و فروش جریان داشت اما همان‌طور که می‌دانید اغلب تولیدکنندگان یک سال را به صورت مداوم کار می‌کنند تا به فروش شب عید و بازار اسفندماه برسند، بازاری که امسال به دلیل جنگ از بین رفت و این شرایط نامساعد در تهران و چند شهر بزرگ بیشتر از سایر شهرها نمایان بود. وی گفت: پس از آتش‌بس، واحدهای تولیدی پوشاک فعالیت خود را شروع کردند هرچند بسیاری از تولیدکنندگان هم به تعدیل نیروهای انسانی پرداختند. به قول یکی از دوستان سال‌های قبل برای یافتن کارگر، چندین بار آگهی استخدام منتشر می‌کردیم و به سختی موفق به یافتن نیروی مناسب می‌شدیم اما امروز با صف طولانی از متقاضیان شغل مواجهیم!

به گفته اصفهانیان، در حال حاضر انبار واحدهای پوشاک مملو از محصولات فروش نرفته از شب عید و آماده عرضه است. شاید امروز مشکلی در زمینه تهیه مواد اولیه نداشته باشند اما در آینده نزدیک این موضوع به یکی از دغدغه‌های بزرگ تولیدکنندگان پوشاک کشور تبدیل خواهد شد. مدیرعامل گراد اذعان کرد: امید چندانی به آینده نیست و چشم‌انداز خوبی مقابل تولیدکنندگان قرار ندارد، حتی نمی‌دانیم فردا چه اتفاقی در این مملکت رخ خواهد داد و عملاً امکان برنامه‌ریزی بلندمدت میسر نمی‌باشد.

✚ جزیره ۹۰ میلیون نفری!

رامین جوانرود- رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران- با بیان این موضوع که

دیر انجمن صنایع نساجی ایران با بیان این مطلب که بخشی از ارزآوری کشور در حوزه پتروشیمی از دست رفته است؛ گفت: یک ناترازی بزرگ ارزی نسبت به پیش از جنگ وجود دارد که چه بسا در سال‌های گذشته هم وجود داشت اما چنین حجم گسترده‌ای را به خود اختصاص نمی‌داد. برای مثال در صنعت نساجی از دو میلیارد دلار واردات (پارچه، مواد اولیه، پنبه، اکریلیک، ویسکوز، چیپس پلی‌استر (در حد اندک)، رنگ و مواد تعاونی صحبت می‌شود. پیش از جنگ حدود ۳۵۰ هزار تن چیپس پلی‌استر و ۶۰۰ هزار تن پلی‌پروپیلن از بورس کالا خریداری می‌شد اما در حال حاضر به دلیل عدم عرضه چیپس پلی‌استر توسط پتروشیمی تندگویان این نیاز باید از طریق واردات تأمین شود؛ در بخش پلی‌پروپیلن هم با کمبود جدی مواجهیم.

مهندس امامی رئوف در ادامه به افزایش تورم، تغییر سبد هزینه‌های خانوار و اولویت‌دهی دولت و مصرف‌کننده نسبت به تأمین غذا و دارو در شرایط جنگی اظهار داشت: در صورت موکول کردن تصمیم‌گیری‌های خود به مسائلی همچون مثبت یا منفی بودن مذاکرات، تداوم جنگ یا تحقق صلح، امکان برنامه‌ریزی صحیح در زمان درست میسر نخواهد بود.

✚ امید چندانی به آینده نیست

محسن اصفهانیان- مشاور عالی انجمن ویژندهای پوشاک کشور - تولیدکنندگان پوشاک به خصوص فروشگاه‌داران، سال خوبی را پشت سر نگذاشتند. البته فروشگاه‌های پوشاک در

اصفهانیان، رامین جوانرود، علی حاج حسینی، محمود ضرابی، علی همتی، محمد اتابکی، بهرام شهریاری، مجید افتخاری، سعید جلالی قدیری، سیامک ناظمی، علیرضا شخم‌کاری، منصور تیرگر و رضا باقری همراه بود؛ پس از بریدن کیک ۶۵ سالگی تأسیس انجمن صنایع نساجی ایران، مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رئوف- دیر انجمن صنایع نساجی ایران - ضمن خوشامدگویی به میهمانان، ابراز داشت: ابراز داشت: روزهای نخست جنگ این تصور وجود داشت که مانند جنگ ۱۲ روزه در یک بازه زمانی به اتمام برسد و فضای کسب و کار روند عادی خود را طی کند، حتی بسیاری امیدوار بودند بازار شب عید تحت تأثیر جنگ قرار نمی‌گیرد با تداوم جنگ در سال ۱۴۰۵ ، انجمن صنایع نساجی ایران به دنبال پیش‌بینی سناریوهای مختلف بروز جنگ و تبعات آن بر صنعت شدوی ادامه داد: پس از اعلام آتش‌بس و شروع مذاکرات، به سناریوی پذیرش فعالیت در شرایط جنگی (کوتاه‌مدت و بلندمدت) و دست و پنجه نرم کردن با اثرات آن رسیدیم.

مهندس امامی رئوف اذعان کرد: ممکن است مجموع خسارات قابل ملاحظه جنگ بر تولید ناخالص داخلی کشور، ماه‌ها و سال‌ها بر اقتصاد و صنعت ایران سنگینی کند. در بخش زیرساخت‌ها با آسیب مجتمع‌های پتروشیمی، فولاد و زیرمجموعه‌های آنها روبرو هستیم که در کوتاه‌مدت، میان مدت و بلندمدت بر روند فعالیت صنایع نساجی اثرگذار خواهند بود.



سیدشجاع‌الدین امامی رئوف



نسرین حمایتکار



محمدعلی مقدم

مورد نیاز واحدهای پوشاک) که منتظر سرنوشت بازار مانده‌اند درخواست همراهی و همکاری بیشتری در زمینه عرضه مواد اولیه را داریم چون در صورت عدم عرضه پوشاک آماده به بازار، مسیر قاچاق هموارتر از قبل می‌شود.

ضرابی در پایان ابراز امیدواری کرد که امسال همگی با سلامت و موفقیت از سختی‌ها عبور کنیم

✦ نگرانی صنعتگران پوشاک از واردات بی‌رویه

مهندس بهرام شهریاری-نایب رئیس هیئت مدیره انجمن دارندگان نشان‌های تجاری پوشاک ایران- ابراز داشت: هنگام تحصیل در مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه علم و صنعت و زمان ریاست جمهوری آقای هاشمی رفسنجانی، یکی از اساتید به برگزاری همایشی پیرامون اقدام دولت برای کشیدن ساعت‌ها به عقب خبر داد. موافقان و مخالفان نظرات خود را اعلام کنند ولی هدف نهایی این است که ساعت‌ها به عقب کشیده شوند! اغلب ما در جلسات دولتی حضور یافته‌ایم و بسیاری از آنها از قبل موضوعی را تبیین کرده‌اند و از ما به‌عنوان فعالین بخش خصوصی استفاده می‌کنند تا در نهایت تصمیم خود را اتخاذ نمایند.

وی خطاب به مهندس امامی‌رئوف- دبیر انجمن صنایع نساجی ایران- اعلام کرد: در صحبت‌های خود به «از بین رفتن بخشی از تقاضا»، «تصمیم دولت برای محدود کردن تولید» و «اولویت‌های واردات به سمت مواد اولیه خام» اشاره کردید

بود. جوانرود از تمام صنعتگران نساجی و پوشاک خواست تا همگی در کنار یکدیگر بایستیم و به امید خداوند از این بحران بگذریم.

رئیس هیئت مدیره انجمن پوشاک ایران با یادآوری سختی‌ها و مشکلات فراوان در مسیر تولید عنوان کرد: افرادی که در صنف و صنعت پوشاک باقی مانده‌اند، به خوبی می‌دانند چگونه از عهده چالش‌ها برآیند و دانش و تجربه کافی برای گذر از بحران اخیر را دارند.

✦ همه پای کار هستیم

محمود ضرابی- نایب رئیس اول هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران- نیز ضمن خرسندی از حضور در جمع تشکل‌های تخصصی این صنعت یادآور شد: این موضوع در دنیا و کشور ما به اثبات رسیده که همیشه تشکل‌ها در کنار یکدیگر موفق هستند. خوشبختانه در جلسه امروز از تمام فعالین زنجیره‌های نساجی و پوشاک حضور دارند پس به اصطلاح همه پای کار هستیم و توان این را داریم که در سختی‌ها گلیم خود را از آب بیرون بکشیم.

وی با تأیید کمبود مواد اولیه و افزایش تورم گفت: در حال حاضر هیچ واحد تولیدی پوشاک نیست که محصول آماده داشته باشد ولی عرضه نکنند، همگی منتظر تقاضای بازار هستیم چون شب عید خوبی نداشتیم و رکود کاملاً شدیدی را پشت سر گذاشتیم و در این مسیر سختی‌های بسیاری را تحمل کردیم لذا از صنعتگران نساجی (تولیدکنندگان مواد اولیه

نمی‌دانم در این جلسه از امید صحبت کنم یا مسائل و مشکلات! افزود: از ۹ اسفند ۱۴۰۴ جنگ شروع شد و تا ۱۹ فروردین ۱۴۰۵ به طور جدی ادامه یافت در حالی که این بازه زمانی، یک سوم سال کاری صنف و صنعت پوشاک را در برمی‌گیرد. وی تصریح کرد: شهرستان‌هایی که حملاتی به آنها نمی‌شد، شرایط نسبتاً بهتری در مقایسه با تهران و برخی شهرهای بزرگ داشتند و روال زندگی خود را ادامه می‌دادند.

بنابر گفته مدیرعامل بادی اسپینر، باید بپذیریم جزیره‌ای هستیم که سالیان متمادی از دنیا جدا شده، مرادیه قابل توجهی با دنیا ندارد و جمعیت ۹۰ میلیون نفری آن باعث رونق نسبی بازار داخل شده است.

جوانرود با ذکر این مطلب که صنعت بالادستی پوشاک یعنی نساجی توانسته موفقیت‌های بسیار زیادی دست پیدا کند؛ به افزایش کیفیت و تنوع انواع نخ و پارچه کارخانجات نساجی کشور تأکید کرد و گفت: امروز ما (فعالین صنعت پوشاک) مصرف‌کننده طیف گسترده‌ای از منسوجات تولید داخل هستیم؛ پس خودمانیم و یک بازار گسترده اما بسته که صادرات چندان در صنایع نساجی (صرف‌نظر از فرش ماشینی) و پوشاک ندارد.

وی ادامه داد: متأسفانه از سوی برخی همکاران (به خصوص تولیدکنندگان پارچه) با برخی ناملایمات، بی‌مهری‌ها و فشارهای روانی در بخش قیمت‌گذاری و شرایط فروش مواجهیم که در صورت عدم دسترسی مناسب به مواد اولیه شاهد افزایش تعداد نیروهای انسانی تعدیل شده خواهیم



محمود ضربانی



رامین جوانرود



محسن اصفهانیان

محض ارائه کلکسیون‌های جدید، وارد بحران شدیم و مصرف‌کننده در مقابل قیمت پوشاک شب عید (که هنوز ۶۰ درصد افزایش حقوق و باقی هزینه‌ها شامل آن نشده است) احساس ناخوشایندی دارد و مقاومت خاصی در مقابل قیمت‌ها نشان می‌دهد.

به گفته دکتر افتخاری، چندسال پیش در یک برنامه تلویزیونی موضوع خرید قسطی پوشاک را مطرح کردم که با تمسخر مجری روبرو شد در حالی که امروز با کاهش جدی قدرت خرید مردم، شاهد تحقق آن گفته هستیم و به گفته یکی از خرده‌فروشان بزرگ کشور، بیش از ۸۰ درصد سبد پوشاک و فشن مصرف‌کنندگان به سمت محصولات غذایی حرکت کرده است. در این شرایط بعضی شرکت‌ها با واردات پوشاک بنگل از بنگلادش و پاکستان، کل تقاضای بازار را اشباع و کل زنجیره نساجی و پوشاک را دچار چالش‌های متعددی کنند.

مدیرعامل پوشاک عصر جدید، خواستار بازارسنجی دقیق دهک‌های مختلف درآمدی کشور پیرامون میزان خرید پوشاک و آستانه تحمل قیمت از سوی مردم شد و نسبت به گرفتن سهم بازار نساجی و پوشاک تولید داخل توسط بنگلادش و سایر کشورها هشدار داد.

نوسان نرخ ارز و تغییر توازن سرمایه‌ای در زنجیره نساجی و پوشاک

دکتر منصور تیرگر-خزانه‌دار و عضو هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران-به لزوم

ویترین‌ها و عرضه در بازار توجه می‌کنند فارغ از قیمت یا وارداتی بودن آن! وی نیز بر لزوم وحدت تشکیلی تأکید کرد و گفت: اولویت و مطالبه اصلی ما قرارگیری کالاهای تولید داخل در سطح فروشگاه‌ها و بازار است نه این که شاهد پر شدن ویترین‌ها با محصولات وارداتی و قاچاق باشیم.

مدیر کارخانه و عضو هیئت مدیره جهان اروم ایاز، پیشنهاد افزایش بهره‌وری و مدیریت هزینه‌های جاری در کارخانجات نساجی و پوشاک را در راستای حفظ منابع انسانی و جلوگیری از تعدیل نیروهای بیشتر مطرح کرد.

پوشاک قسطی!

دکتر مجید افتخاری- عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران- شرایط سخت فعلی مورد اشاره دوستان حاضر در جلسه امروز قرار گرفت. ذهن انسان در مواجهه با اولین بحرانی که پیش می‌آید به نزدیک‌ترین بحرانی که پشت سر گذاشته، رجوع می‌کند و ما هم در سالیان اخیر از بحران‌های کمی عبور نکرده‌ایم! شیوع کرونا، اتفاقات جنگ ۱۲ روزه و وقوع جنگ فعلی که با قطع اینترنت و فروش آنلاین، تغییر تقاضا و مشکلات اقتصادی همراه است، بوی اضافه کرد: در سال‌های گذشته به افزایش نرخ ارز، بهای تمام شده کالاهای تولید داخل هم بالا می‌رفت و به همان نسبت به فروش محصولات می‌پرداختیم و هنوز صنعت پوشاک، ۱۵۰ هزار تومانی را با هزینه سال ۱۴۰۴ در سطح عرضه تجربه نکرده است. همچنین به

که باعث نگرانی و هراس تولیدکنندگان پوشاک می‌شود و اگر قرار است پیش‌فرض‌های خود را به بدنه دولت تبیین نمایید برای ما (صنعت پوشاک) بسیار چالش برانگیز خواهد شد پس بهتر است مسائل و چالش‌های صنعت پوشاک نیز در یک جلسه مشترک مورد بحث و بررسی و نتیجه‌گیری مشخص قرار گیرد.

لزوم وحدت تشکیلی

علی همتی-خزانه‌دار و عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران- در سخنان خود به واحدهای آسیب‌دیده از جنگ اخیر اشاره کرد و گفت: اغلب واحدهای مذکور جهت جبران آسیب‌های وارده (به صورت انفرادی) به ستاد تسهیل و استاندارد‌های مراجعه و اقداماتی در این زمینه انجام داده‌اند ولی در صورت حمایت واقعی تشکل‌های نساجی و پوشاک از شرکت‌های آسیب‌دیده جنگ، اتفاق بسیار خوبی رقم می‌خورد و نشان می‌دهد در شرایط دشوار جنگی هم کنار این عزیزان ایستاداند.

وی بیان داشت: آقای مهندس امامی‌رئوف در مورد واردات مواد اولیه خام به نظرات دولت اشاره کردند نه دیدگاه انجمن صنایع نساجی ایران یا سایر تشکل‌های نساجی و پوشاک کشور. پس بهتر است نمایندگان تمام تشکل‌های حاضر در این جلسه نظرات خود را پیرامون واردات مواد اولیه اعلام نمایند تا در ریزنی‌های بعدی با دولت مدنظر قرار گیرد. به گفته همتی، فضای به نحوی شکل گرفته که مسئولان دولتی صرفاً به وجود کالا در



مجید افتخاری



علی همتی



بهرام شهریزی

حاصل از فروش نفت در کشور به وجود خواهند آورد.

✚ **بحران برای امسال و سال قبل نیست**
مهندس سعید جلالی قدیری - دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران -
 تعداد واحدهای صنفی پوشاک را بیش از ۸۵ هزار واحد و تعداد اتحادیه‌های صنفی این صنعت را حدود ۳۰۰ تشکل برشمرد و گفت: لزوماً «برندها» متعلق به طبقه متوسط رو به بالای جامعه نیست. برندهای پوشاک کشور در هر سطح و قشری که تحت پوشش قرار می‌دهند بخشی از کالای خود را به هر دلیلی (اعم از فقدان مواد اولیه مدنظر در کشور، عدم دسترسی به تکنولوژی خاص دوخت و ...) نیازمند واردات هستند و فکر نمی‌کنم هیچ تشکلی در کشور مخالف این موضوع باشد.

مهندس قدیری ابراز داشت: شیوه و نحوه رفع ممنوعیت واردات پوشاک باید از قبل توسط تشکل‌های تخصصی مورد بررسی دقیق قرار گیرد به گفته‌ی وی، بحران صنعت نساجی و پوشاک متعلق به امسال و سال قبل نیست اصولاً با بحران، وارد سال ۱۴۰۴ شدیم همان‌طور که با بحران وارد سال ۱۴۰۳ شده بودیم! فرض کنیم توافقاتی هم حاصل شود آیا نرخ واقعی دلار ۱۴۰ هزار تومان است؟ فکر می‌کنم با توجه به صحبت‌های دوستان مبنی بر افزایش قیمت مواد اولیه و تورم، نرخ واقعی دلار بیشتر از ۲۰۰ هزار تومان باشد!

رامین جوانرود - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران - در پاسخ به سوالات آقایان نوری و حمیدی مبنی بر رفع محدودیت

با قیمت قبلی اتفاق نظر دارند؛ در واقع می‌خواهیم فارغ از موضوع سود و زیان، کنار همدیگر باشیم و به اصطلاح برادری خود را ثابت کنیم چون روزهای سخت بالاخره می‌گذرند و حلقه‌های مختلف صنایع نساجی و پوشاک با هم تعامل خواهند داشت. به گفته نوری، تا دو ماه آینده هیچ کمبودی در بخش پنبه، پلی‌استر، نخ و پارچه وجود ندارد اما در صورت استمرار این شرایط در خرداد ماه با وضعیت بحرانی‌تر مواجه می‌شویم و امیدوارم به چنین شرایطی نرسیم.

✚ **بهره‌وری در خردمندانه کار کردن است**

مهندس رضا حمیدی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - بیان داشت: بیان داشت: همه می‌دانیم صنعت پوشاک اشتغال‌زاترین صنعت دنیاست. کشورهایی مانند آلمان، انگلستان و اسپانیا پیشرفت صنعتی خود را از پوشاک آغاز کرده‌اند.

وی سپس خواستار اعلام آماری در مورد میزان تولید پوشاک در کشور و حجم اشتغال‌زایی آن شد و خطاب به تولیدکنندگان پوشاک حاضر در جلسه گفت: به ما (انجمن صنایع نساجی ایران) اعلام کنید پارچه‌های تولید ایران چه مشکلی دارند که شما را مجبور به واردات می‌کند؟!

عضو هیئت مدیره انجمن اذعان کرد: بهره‌وری، بیشتر کار کردن نیست بلکه در خردمندانه کار کردن است و اگر تمام بخش‌های صنعت، کشاورزی، تجارت و خدمات، بهره‌وری فعالیت‌های خود را افزایش دهند؛ درآمدهایی به مراتب بیشتر از منابع

بررسی اثرات کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت جنگ بر صنعت نساجی و پوشاک تأکید کرد و گفت: امروز قیمت‌های تمام شده با قیمت دلار برابری ندارد و ممکن است نوسان نرخ ارز باعث تغییر توازن سرمایه‌ای در زنجیره این صنعت شود. مدیرعامل تولیدی پوشاک گالوس تصریح کرد: در شرایط فعلی به تدریج نوع ترندهای پوشاک و مصرف هم تغییر پیدا می‌کند و از سمت پوشاک لوکس به پوشاک مینیمال و با دوام بیشتر حرکت می‌کند هرچند بلافاصله بعد از جنگ بازار پوشاک لوکس با خلأ جدی روبرو می‌شود.

✚ **افزایش تعطیلی واحدهای کوچک صنفی پوشاک**
حسین حاجی حسینی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران -
 گفت: تولیدکنندگان صنعتی پوشاک به دلیل بدنه قدرتمند با مشکلات کمتری روبرو هستند ولی بسیاری از واحدهای کوچک صنفی که اغلب فاقد بیمه هستند و صدایشان به گوش مسئولان دولتی نمی‌رسد چاره‌ای جز تعطیلی برایشان باقی نمانده است.

✚ **برادری خود را ثابت کنیم**
 در ادامه جلسه، **علیرضا نوری - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران -** نظر تولیدکنندگان حاضر در جلسه را پیرامون رفع محدودیت واردات پوشاک جويا شد و گفت: در شرایط بحرانی امروز تمام اعضای انجمن صنایع نساجی ایران بر عرضه مواد اولیه (نخ، پارچه و ...)



علیرضانوری



حسین حاجی حسینی



منصور تیرگر

به صورت همزمان مجوز فعالیت از اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز دریافت نمود. در این مجمع آقایان حسن کوروس به عنوان رئیس، میرزا علی قلی کاشانی به عنوان نایب رئیس، حبیب القانیان به عنوان خزانه دار، قاسم هاشمی به عنوان متشی و محمد طاهری به عنوان دبیر انتخاب شدند وی اضافه کرد: نکته جالب توجه این که طی برگزاری سمینار صنایع نساجی ایران در اردیبهشت سال ۱۳۴۰، آقای حسن کوروس - رئیس سندیکای صاحبان صنایع نساجی ایران و مالک کارخانه چیت ری - مواردی مانند رقابت میان کارخانه های دولتی و خصوصی، تامین پنبه و مواد اولیه، بالا بودن استهلاك در ایران نسبت به کشورهای خارجی، وضع کارگری و بیمه کارگران، اشکالات مالیاتی، عوارض های دولتی و عدم حمایت بانکها را از مهم ترین مشکلات این صنعت در دهه ۴۰ خورشیدی عنوان کردند.

وی با ذکر این مورد که پلی استر ۵۹ درصد از تولید جهانی الیاف را در اختیار دارد؛ میزان تولید جهانی الیاف مختلف در سال ۲۰۲۴ را به این شرح برشمرد الیاف حیوانی: پشم، ابریشم و ... ۱/۳ میلیون تن الیاف بازیافتنی سلولزی مانند ویسکوز، استات، لایوسل، مودال و ... ۸/۴ میلیون تن الیاف گیاهی مانند پنبه، کتان و ... ۳۱/۳ میلیون تن الیاف مصنوعی مانند پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن، اکریلیک و ... ۹۱ میلیون تن وی سپس به پیش بینی از میزان تولید جهانی الیاف تا سال ۲۰۳۰ پرداخت و گفت: جمعیت جهان در سال ۱۹۷۵ بالغ بر ۴/۰۷۱ میلیارد نفر بود که سهم

منسوجات مشابه تولید داخل است. کارخانه هایی در کشور وجود دارند که حدود ۸ میلیون متر مربع پارچه در انبارهای خود دارند در حالی که شاهد واردات مشابه همان پارچه از چین با قیمت بسیار پایین هستیم.

وی با اشاره به دو سناریوی اعلام شده از سوی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در مورد «دامنه جنگ» یا «احتمال صلح» گفت: در شرایط صلح و رفع تحریمها چه اتفاقی رخ خواهد داد؟ چه اتفاقی برای واحدهای کوچک و متوسط یا کارخانجات بزرگ پوشاک می افتد؟ در صورت برقراری صلح ولی تداوم تحریمها شاهد چه وضعیتی خواهیم بود؟

✦ جایگاه صنعت پتروشیمی در حوزه تأمین مواد اولیه صنعت نساجی

دکتر شاهین کاظمی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - به تولد ۶۵ سالگی انجمن صنایع نساجی ایران اشاره کرد و گفت: - به تولد ۶۵ سالگی انجمن صنایع نساجی ایران اشاره کرد و گفت: طبق مقالات و اخبار مندرج در روزنامه اطلاعات، اولین مجمع عمومی انجمن صنایع نساجی ایران که در ابتدا تحت نام «سندیکای صاحبان صنایع نساجی ایران» خوانده می شد، در نیمه دی ماه ۱۳۳۹ برگزار گردید ولی در ۶ اردیبهشت سال ۱۳۴۰ این انجمن تحت شماره ۴۵۸ اداره کل سازمان های کارگری و کارفرمایی وزارت کار و امور اجتماعی ثبت گردید و بعدها

واردات پوشاک و پارچه گفت: انجمن صنایع نساجی ایران به دلیل قدمت بالا و گستردگی زنجیره تحت پوشش، عملکرد بهتری داشته و به همین دلیل می تواند برای یکبار هم که شده فعالین زنجیره های صنعت نساجی و پوشاک را دور یکدیگر جمع کند تا ضمن تدوین سند راهبردی، از توانمندی ها و نوع محصولات تولیدی هم مطلع شوند و اگر نخ یا پارچه مورد نیاز تولیدکنندگان پوشاک در کشور تولید نمی شود یا تکنولوژی تولید آن در ایران نیست؛ اجازه واردات داده شود.

وی گفت، استفاده از پارچه های تولید داخل باعث برکت و رونق واحدهای تولید پوشاک می شود ضمن این که پارچه های تولید داخل به سهولت قابل دسترسی است برخلاف پارچه های وارداتی که شاید از مرحله سفارش تا تحویل محصول چندین ماه به طول بینجامد.

دکتر سیامک ناظمی - دبیر انجمن طراحان پارچه و لباس ایران - تدوین سند راهبردی صنایع نساجی و پوشاک را مورد تأکید قرار داد و خواستار دریافت جدیدترین آمار و اطلاعات در مورد تبعات جنگ بر تولید و فروش منسوجات و پوشاک در کشور شد.

✦ **سناریو جنگ، صلح و آتش بس**
دکتر امین مقدم - عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - اعلام کرد: هیچ گاه در انجمن صنایع نساجی ایران خواستار جلوگیری از واردات نخ، الیاف و پارچه های خاص نبوده ایم بلکه مشکل ما واردات



سیامک ناظمی

است که با هدف پشتیبانی از بزرگترین مخزن گازی دنیا و جهت توسعه زیرساخت های لازم به منظور استحصال منابع گازی از این مخزن و همچنین توسعه زنجیره ارزش گاز طبیعی در سال ۱۳۷۷ تاسیس شده است.

وی یادآور شد: میدان گازی پارس جنوبی با حجم ذخایر ۱۴/۲ تریلیون مترمکعب گاز ۸ درصد از کل ذخایر گاز دنیا و همچنین ۴۸ درصد ذخایر گازی کشور را در خود جای داده است. این مخزن با مساحتی بالغ بر ۹۷۰۰ متر مکعب بین کشور ایران و قطر مشترک است.

به گفته دکتر کاظمی، طی سال های اخیر، برنامه ریزی های متعددی جهت بهره برداری از این میدان مشترک صورت گرفته است و در حال حاضر روزانه ۳۰۰ میلیون مترمکعب گاز سبک از این مخزن گازی تولید و وارد شبکه مصرف گاز کشور می شود. نایب رئیس هیئت مدیره انجمن نساجی ایران با بیان این مطلب که طی سال های گذشته ۱۳ مجتمع تولیدی پتروشیمی در این منطقه با ظرفیت اسمی ۲۳ میلیون تن در سال به بهره برداری رسیده اند؛ افزود: طبق پیش بینی های صورت گرفته طی سال های آتی با رسیدن سایر فازهای پالایشگاهی پارس جنوبی و تامین خوراک های مورد نیاز صنعت پتروشیمی، ۲۶ طرح پتروشیمی دیگر به ظرفیت اسمی ۳۵ میلیون تن در این منطقه به بهره برداری برسند.

پتروشیمی های مستقر در منطقه ویژه اقتصادی پارس (عسلویه) نیز عبارتند از: پتروشیمی پردیس، پتروشیمی زاگرس، پتروشیمی نوری، پتروشیمی



سعید جلالی قدیری

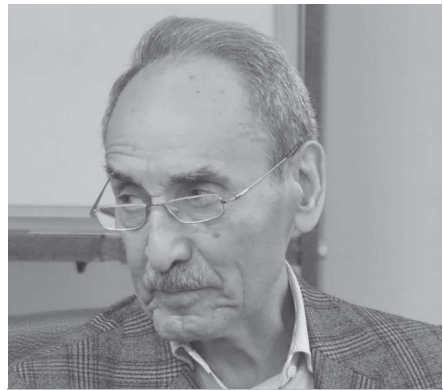
استراتژیک و تاثیرگذار در مناطق نفت و گاز خیز ایران عمل کرده است. دستیابی به منابع نفت و گاز مواد اولیه و خوراک واحدهای صنعتی را بیش از پیش تسهیل می نماید.

به گفته نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، در حال حاضر ۲۱ مجتمع تولیدی با ظرفیت اسمی ۲۶ میلیون تن محصول پتروشیمیایی در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی طراحی و احداث شده اند و حدود ۴۰ درصد ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی کشور در این منطقه وجود دارد.

دکتر کاظمی اضافه کرد: طی برنامه ریزی های صورت گرفته در سال های آتی ۸ طرح پتروشیمی دیگر در این منطقه به بهره برداری می رسند. وی پتروشیمی های مستقر در منطقه ویژه اقتصادی ماهشهر را به این شرح نام برد:

شرکت پتروشیمی بندر امام، پتروشیمی خوزستان، پتروشیمی مارون، پتروشیمی نوید زر شیمی، پتروشیمی ارون، پتروشیمی فجر، پتروشیمی لاله، پتروشیمی شهید رسولی، پتروشیمی امیرکبیر، پتروشیمی کارون، پتروشیمی فارابی، پتروشیمی شیمی تکس آریا، پتروشیمی بوعلی سینا، پتروشیمی فن آوران، پتروشیمی غدیر، پتروشیمی آریا فسفریک جنوب، پتروشیمی شهید تندگویان، پتروشیمی رازی، پتروشیمی شیمی بافت و پتروشیمی رجال.

منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس (عسلویه) نیز به گفته دکتر کاظمی متشکل از سه ناحیه: پارس جنوبی (پارس یک) با ۱۴ هزار هکتار مساحت، پارس کنگان (پارس دو) با ۱۶ هزار هکتار مساحت و پارس جنوبی (پارس سه) با ۱۶ هزار هکتار مساحت



رضا حمیدی

پلی استر ۷/۳ کیلوگرم به ازای هر نفر بود. در سال دو هزار میلادی جمعیت جهان به ۷/۸۷۷ میلیون نفر و مصرف پلی استر به ۸/۳ کیلوگرم به ازای هر نفر رسید. طبق پیش بینی های صورت گرفته جمعیت جهان در سال ۲۰۲۳ به ۸/۵۶۹ میلیون نفر و سهم پلی استر به ازای هر نفر به ۱۷/۴ کیلوگرم خواهد رسید.

دکتر کاظمی ضمن ارائه توضیحاتی در مورد موقعیت ذخایر و مخازن نفت و گاز و خطوط لوله انتقال ایران، زنجیره صنعت پتروپالایشگاه های ایران، موقعیت مناطق ویژه اقتصادی پتروشیمی در ساحل خلیج فارس به معرفی منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی ماهشهر پرداخت و گفت: این منطقه در محدوده های به وسعت حدود ۲۶۰۰ هکتار در جنوب غربی ایران و در ساحل خلیج فارس، واقع در شهرستان ماهشهر، بخش بندرامام خمینی (ره) قرار گرفته که با توجه به موقعیت طبیعی و جغرافیایی و همچنین برخورداری از تسهیلات قانونی مناطق ویژه، به منظور توسعه صنعت و تجارت به ویژه صنایع پتروشیمی و صنایع پایین دستی آن - تأمین منافع اقتصادی، اجتماعی و ملی، جذب تکنولوژی های جدید و افزایش اشتغال ایجاد شده است.

وی با یادآوری این مطلب که از نظر موقعیت جغرافیایی، منطقه بندر امام از طریق خور موسی به آب های آزاد بین المللی و از طریق راه های اصلی و راه آهن سراسری به ترکیه، اروپا و آسیای مرکزی دسترسی دارد، اضافه کرد: این منطقه به عنوان بخشی از استان خوزستان، همانند یک پایگاه

وی تبعات پس از جنگ در حوزه صنایع نساجی (مرتبط با مواد پلیمری) را به این شرح اعلام کرد:

*توقف تولید چپس پلی استر نساجی و کاهش تولید گرانول پلی پروپیلن نساجی در پتروشیمی‌های ایران

*کمبود عرضه مواد اولیه پتروشیمیایی به زنجیره جهانی و کاهش تولید پلیمرها و محصولات شیمیایی

*افزایش قیمت ۳۰ الی ۱۰۰ درصدی جهانی محصولات پتروشیمیایی و پلیمری

*کاهش منابع ارزی به دلیل افت چند میلیارد دلاری درآمد ارزی ناشی از صادرات محصولات پتروشیمی

*پیچیدگی و افزایش هزینه حمل و نقل و واردات به دلیل جنگ (بیمه، ترانزیت و ...)

*سایر موارد مرتبط با اقتصاد کلان متأثر از شرایط جنگ



شاهین کاظمی



امین مقدم

توقف تولید در بیش از ۱۰ مجتمع پتروشیمی در دیگر مناطق شد.

وی ظرفیت و توان صنایع پتروشیمی ایران را بیش از ۱۰۰ میلیون تن و مقدار واقعی تولید را بیش از ۷۵ میلیون تن برآورد کرد. همچنین میزان ارزآوری صنایع پتروشیمی را تقریباً ۱۵ میلیارد دلار (۲۵ درصد صادرات غیرنفتی) دانست و افزود: از کل محصولات پتروشیمی منطقه ویژه اقتصادی ماهشهر ۴۶ درصد و از کل محصولات پتروشیمی منطقه ویژه اقتصادی عسلویه ۲۲ درصد به مصرف داخلی می‌رسد و بیش از ۱۵۰۰۰ بنگاه اقتصادی به صورت مستقیم از محصولات صنایع پتروشیمی ایران به عنوان ماده اولیه خود استفاده می‌کنند.

مهر، پتروشیمی فرسا شیمی، پتروشیمی آریاساسول، پتروشیمی مروارید، پتروشیمی اهتمام جم، پتروشیمی جم، پتروشیمی پارس، پتروشیمی پلی پروپیلن جم، پتروشیمی مبین و پتروشیمی کاویان.

مجتمع‌های تولید پلی پروپیلن نساجی در ایران شامل پتروشیمی پلی‌نار، پتروشیمی رجال، پتروشیمی سازند، پتروشیمی مارون، پتروشیمی جم، پتروشیمی دی آریا پلیمر، پتروشیمی نوید زر شیمی و پتروشیمی ارغوان گستر ایلام.

دکتر کاظمی تصریح کرد: در نیمه فروردین ۱۴۰۵ حمله به تأسیسات صنعت پتروشیمی منجر به اختلال در فرآیند تولید در بیش از ۵۰ مجتمع پتروشیمی در این دو منطقه و بطور غیرمستقیم کاهش و یا

